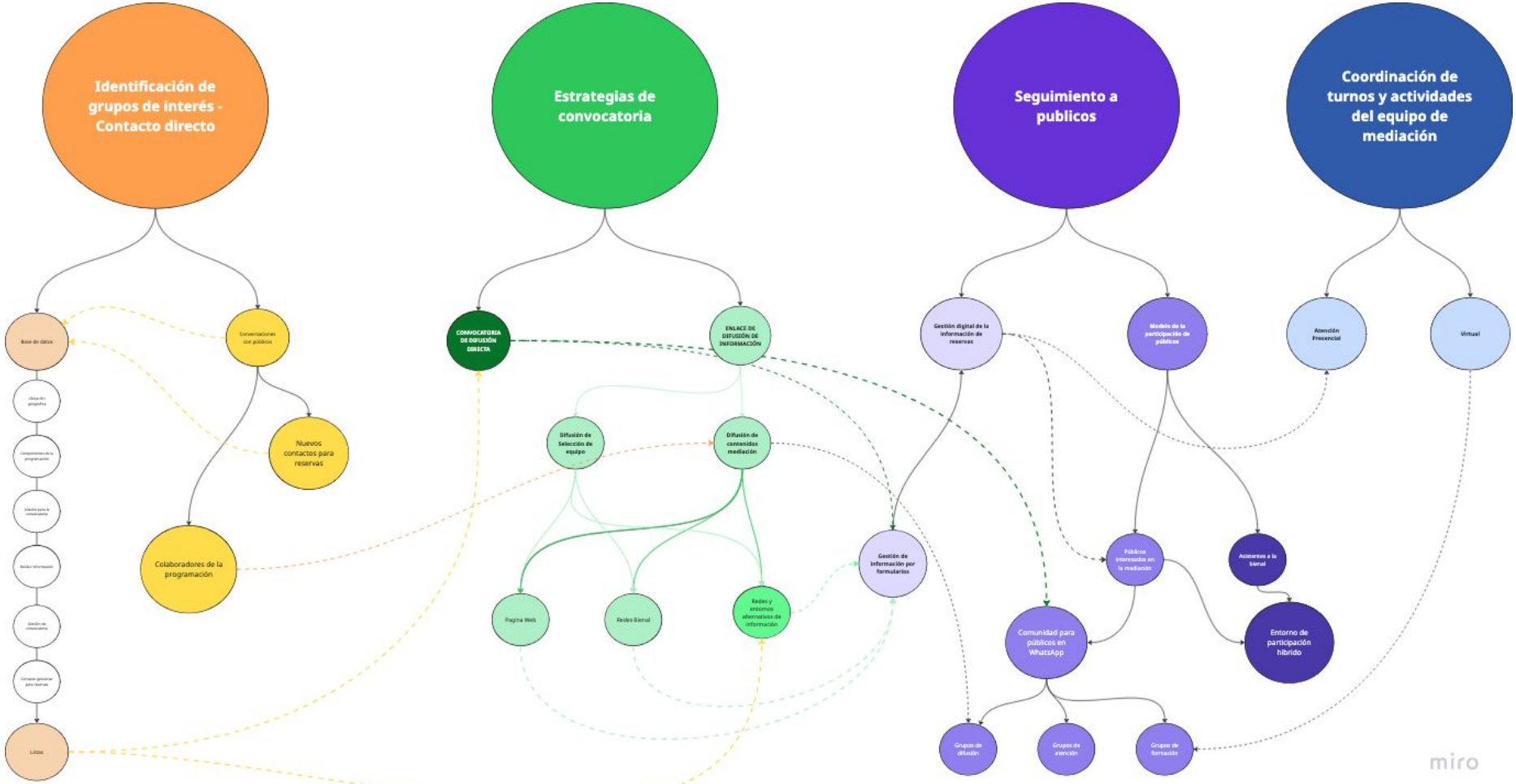

Identificación de grupos de interés - Contacto directo
Estrategias de convocatoria
Seguimiento a publicos
Coordinación de turnos y actividades del equipo de mediación
Base de datos
Conversaciones con públicos
Ubicación geográfica
Componentes de la programación
Medio para la conversación
Medio información
Gestión de conversación
Contacto generar para reservas
Listas
Nuevos contactos para reservas
Colaboradores de la programación
CONVOCATORIA DE DIFUSIÓN DIRECTA
ENLACE DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN
Difusión de Selección de equipo
Difusión de contenidos mediación
Pagina Web
Redes Bienal
Redes y enlaces alternativos de información
Gestión de información por formularios
Gestión digital de la información de reservas
Medelo de la participación de públicos
Públicos interesados en la mediación
Asistentes a la bienal
Comunidad para públicos en WhatsApp
Entorno de participación hibrido
Grupos de difusión
Grupos de atención
Grupos de formación
Atención Presencial
Virtual
miro